

**Erscheinungstag:** 20.03.2002 - **Zeitung:** AZ - **Ausgabe:** B-DS - **Ressort:** BIT - **Seite:** 9  
*Gefunden in:* **Textarchiv**

## Mit Cosima geht noch was beim Preis

köh

Gewiefte Online-Verkäuferin

(köh). Feilschen macht Spaß, behauptet Cosima. Die kurzberockte Verkäuferin fordert ihre Kunden deshalb unverblümt auf: "Sie wollen mehr? Dann handeln Sie doch!" Und schon beginnt das Online-Spiel, bei dem es vom Geschick des Käufers abhängt, wie viel er letzten Endes für die gewünschte Ware bezahlen muss.

Noch allerdings geht es bei Cosima nicht um echte Produkte. Die Verkäuferin ist auch selbst nicht von Fleisch und Blut, sondern ein Kunstprodukt der Wissenschaftler am Lehrstuhl für Datenbanken und Informationssysteme an der Universität Augsburg. Auf der CeBIT zeigen sie am bayerischen Gemeinschaftsstand die Weiterentwicklung ihrer virtuellen Verkaufsassistentin, die in einer ersten Version erstmals auf der Münchner Systems im November 2000 zu sehen war.

Damals konnte Cosima bereits helfen, aus verschiedenen Online-Shops gewünschte Produkte herauszufiltern und zu bewerten. Die Weiterentwicklung Cosima2 bietet jetzt "ein völlig neues Einkaufserlebnis im Internet", wie Diplom- Mathematiker Stefan Fischer schwärmt. Die Dame lässt mit sich handeln, und das auf raffinierte Art und Weise: Sie merkt sich, welche Strategie ein Kunde anwendet, und stellt sich darauf ein. Wenn jemand ganz unverschämt wenig bietet, kann sie sogar richtig beleidigt sein. Auf die Eingaben des Kunden gibt sie dabei nicht nur schriftliche Antworten, sondern spricht auch mit ihm. "Cosima lässt sich auf jeden Online-Shop aufsetzen und kann auch mehrere gleichzeitig unterstützen. Die Anbieter müssen nur die Preisuntergrenzen und eventuelle Bonbons wie Garantieverlängerung festlegen", sagt Stefan Fischer. Dabei können die Händler auch vorgeben, ob sie möglichst viele Abschlüsse oder lieber einen hohen Gewinn erzielen möchten. Die elektronische Verkäuferin (im Internet unter [www.myCosima.com](http://www.myCosima.com)) wartet aber noch darauf, in einem echten Online-Shop ihre Fähigkeiten beweisen zu können.

Cosima fordert zum Handeln auf

**Erscheinungstag:** 20.03.2002 | **Datum:** 20020320 | **Eingangszeit:** 020338 | **Seite:** 9 | **DCID:** 45436380 | **Ausgabe:** B-DS | **Ressort:** BIT | **Zeitung:** AZ |