

Erscheinungstag: 05.05.2004 - **Zeitung:** AZ - **Ausgabe:** B-GES - **Ressort:** WIR - **Seite:** 12
Gefunden in: Textarchiv

Cosima weiß, was Firmenkunden wünschen

köh

"Feilsch-Software" an der Uni Augsburg weiterentwickelt

Augsburg (köh).

Cosima hat sich weiterentwickelt. Die virtuelle Einkaufsassistentin, die für Kunden aus verschiedenen Online-Shops die günstigsten Angebote auswählt und dabei mit sich handeln lässt, ist jetzt auch in der Lage, den Ein- und Verkauf von Firmen über das Internet vollautomatisch abzuwickeln.

Die unter der Leitung des Informatikers Prof. Dr. Werner Kießling an der Universität Augsburg entwickelte Software wird derzeit groß auf der entscheidenden Fachmesse für elektronische Beschaffung und Lieferantenmanagement, der "e_procure", in Nürnberg präsentiert. Die "Feilsch-Software" für private Internet-Nutzer ist damit zum professionellen Instrument geworden, mit dem sich Verkaufsgespräche von Mensch zu Mensch automatisieren und damit deutlich verbilligen lassen.

In der Praxis sieht das so aus, dass zum Beispiel ein Kunde nach einem Regal fragt. Cosima berücksichtigt bei ihrem Angebot Internet- und Stammkundenrabatt, weiß anhand früherer Bestellungen, ob Frei-Haus-Lieferung gewünscht ist und nennt einen Preis von 350 Euro. Schlägt der Kunde jetzt vor, zwei Regale für zusammen 640 Euro zu nehmen, legt Cosima noch ein paar Einschubfächer drauf und verlangt als Gesamtpreis 680 Euro.

"Cosima beherrscht verschiedene Verhandlungsstrategien", berichtet Prof. Kießling. Die aus Modulen bestehende Software richtet sich nach den Vorlieben des Käufers. In Arbeit ist ein lernendes System, das sich noch perfekter auf die Kunden einstellt. Verbessert wurde die Sprachausgabe, die auf Wunsch erhältlich ist.

Auch die Figur – in der Demoversion (unter www.mycosima.com) eine Verkäuferin im kurzen Rock – lässt sich nach Kundenwunsch einbauen. So kann ein Firmenmaskottchen die Käufer ansprechen und dient so als lebendige Identifikationsfigur für den Shop. Unterstützt werden die Wissenschaftler bei ihrer Entwicklung von Partnern aus der Industrie, unter anderem von MAN Roland.

Erscheinungstag: 05.05.2004 | **Datum:** 20040506 | **Eingangszeit:** 030716 | **Geographie:** Augsburg | **Seite:** 12 | **DCID:** 33828049 | **Ausgabe:** B-GES | **Ressort:** WIR | **Zeitung:** AZ |